



TeamEntertainment.

COMPANY PROFILE

OneTeamManyPassions

ABOUT US

Team Entertainment società indipendente di Brand Management attiva a livello nazionale ed internazionale per il Licensing e Merchandising, i Brands, la Distribuzione TV di gruppi indipendenti e Progetti di Co-Produzione per la TV e il Web.

Rappresenta properties come **Il Giorno in cui Henry incontrò...?**, **Calimero**, **Coconut Dragon**, **Spike Team**, **Grisù**, e marchi come **Catsline**, **Pure Norway**, **WRC**, **V19.69Italia**, **Montenapoleone1/MN1**, **Nici**, **Milano Vola Alto**, **Just Kiss**.

Iniziato, recentemente anche lo sviluppo nel mondo dell'arte con **Sigis Vinylism** e progetti TV e Web con l'evoluzione nel mondo del retail.

E oggi aggiunge al suo expertise una nuova area e diventa **Concessionaria di Pubblicità** di 3 testate specializzate: sport, salute, benessere, lifestyle e motori e un **Format Televisivo** di successo.



ABOUT US



L'obiettivo di **Team Entertainment** è quello di offrire un vero lavoro di team, per fornire risposte operative ai partners, per favorire operazioni di sinergia e di co-marketing ed ottimizzare le proposte ai consumatori. Le nostre attività si rivolgono al mondo dei bambini, dei teenagers e dei giovani e adulti promuovendo progetti "ad hoc" con sviluppo anche su prodotti **televisivi, multimediali internet e social**.

La nostra strategia commerciale è particolarmente aggressiva: abbiamo in portafoglio importanti Brand Nazionali e Internazionali e continueremo la collaborazione con grandi gruppi, sia per la gestione in Italia di marchi già affermati in altri paesi, sia per lanciare nuovi Brand Italiani all'estero che per il comparto delle Co-Produzioni Televisive.

Tante sfide e un'opportunità che affrontiamo con la nostra filosofia aziendale: "**one Team... many Passions**".

www.teamentertainment.eu

LE PROPERTIES

Le **Properties** che **Team Entertainment** rappresenta, vengono così definite perché hanno una base TV e/o media e possiamo annoverare:



IL GIORNO IN CUI HENRY INCONTRO...?

Henry, un bambino di **4 anni**, ogni giorno vuole imparare e scoprire qualcosa di nuovo! In onda in ben **178 paesi** con **78 episodi**, su **Nick Jr.**. Nuovi **26 episodi** in produzione. Vincitore di numerosi **Awards** - **Best European Work** ai **Pulcinella Awards** del **Cartoons on the Bay 2015**, **Best Animation** agli **Irish Animation Awards**, **Best Animation** agli **Irish Film and Television Awards**. È ora in onda in chiaro su **Rai Yoyo** oltre a **Milkshake (UK)**, **RTE (Irlanda)**, **ABC (Australia)**, **Canal+ (French-speaking Europe, Africa and Caribbean)**, **TV3 (Catalunya Spain)**, **YLE (Finland)**, **SVT (Sweden)**, **TVO, TFO and Knowledge (Canada)**, **Eesti (Estonia)**, **RUV (Iceland)**, **LVT (Latvia)** e **TVP (Poland)**.

www.monsterentertainment.tv

CALIMERO

Con l'archivio **Classico** e la **nuova serie TV in 3D** di ben **104 episodi**. Personaggio di grande trasversalità in termini di targets ritorna con linee vintage a festeggiare i suoi **50 anni** e nuovi prodotti per i più piccini. Dal gennaio **2015** abbiamo esteso i diritti a tutto il mondo. Oltre **70 licenziatari** e vari sub-agenti nei territori più importanti. In arrivo **nuova produzione cinematografica**.

www.calimero.com

LE PROPERTIES



COCONUT DRAGON

Un drago che non riesce a volare: **Coconut Dragon** e il suo amico **Oscar**, un drago carnivoro vegetariano, sono grandi amici e condividono un grande problema: i loro genitori non capiscono le loro peculiarità! Un franchise decisamente interessante con **2 film** e **2 Serie TV di 52 episodi** ciascuna. Accordo strategico con Caligari Film per **tutti i diritti per l'Italia**. La prima serie acquistata da Rai Yoyo e a breve sarà in onda.

coconut.zdf-b2b.de

GRISÙ

Nato nel **1975** dalla magica penna di *Nino e Toni Pagot*, ha un sogno: entrare a far parte del corpo dei vigili del fuoco, nonostante il suo essere un **Draghettino Sputafuoco**. **Serie TV di 52 episodi**, di 13 minuti, personaggio classico in Europa ove è andato in onda fino ai tempi più recenti. Ritorna con una linea vintage che vuole riportarlo in auge ed una **nuova produzione in 3D** in fase di definizione e prevista per il 2019.

PACMAN

Storico videogioco che finalmente arriva con **una serie TV in 3D** e stereoscopica di ben **52 mezz'ore** più vari **Specials**. Importante linea giocattolo con il gruppo Bandai e svariate licenze mondiali. Acquisiti i diritti per Italia e Grecia.

ww.41e.tv/en/our_product/5/pac_man

THE BRANDS



Tra i vari **Brands** che rappresentiamo:

✘ PURE NORWAY

I suoi prodotti sposano la natura e hanno un **cuore ecologico e sostenibile**. Questo significa avere un prodotto naturale. Il marchio **Pure Norway**, cerca di anticipare i grandi cambiamenti del mondo, la sempre più diffusa imprevedibilità, l'economia incerta e la rapida evoluzione di costumi e società. **Team Entertainment, Agenti per Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Turchia e Israele.**

purenorway.no

✘ CATSLINE

Catsline è il marchio di uno stile di vita libero e sensuale: Un brand cool e "coccoloso". Catsline celebra 10 anni nei quali sono state create 25 guide di stile ed è ancora in evoluzione verso un nuovo percorso. Catsline è pronto per ispirare il mercato mondiale dei consumatori con la sua attraente femminilità felina!

www.catsline.fr/en

THE BRANDS



X WRC

Il **FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP (WRC)** porta i piloti e le case automobilistiche a confrontarsi con le più dure condizioni climatiche e ambientali del pianeta. Nato nel **1973**, il WRC è ormai unanimemente considerato come **la più entusiasmante gara automobilistica del mondo**. Tutte le auto che partecipano al **FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP** garantiscono grandi prestazioni sia a livello tecnico che di performance.

www.wrc.com

X V19.69 ITALIA

La società **Versace 19.69 Abbigliamento Sportivo S.r.l.** è nata a **Milano** nel **2001** grazie ad **Alessandro Versace** che con la sua competenza e lunga esperienza nel

design e nel fashion ha creato un "mondo" caratterizzato dall'eleganza, dallo stile e dall'alta qualità italiana. Oggi il marchio **V19.69 Italia** è presente in tutti i mercati e ha portato la sua filosofia in tutto il mondo, producendo un'ampia gamma di prodotti attraverso partnerships di alto livello.

v1969italia.com

X MONTENAPOLEONE 1 / MN1

Marchio nato a **Milano** nel **2014** con una linea di abbigliamento casual creando un mondo caratterizzato da eleganza, stile ed alta qualità. In presentazione a varie aziende nel mondo del consumo a seguito dell'acquisizione dei diritti mondiali.

www.facebook.com/Montenapoleone1-1620051638260858/

THE BRANDS

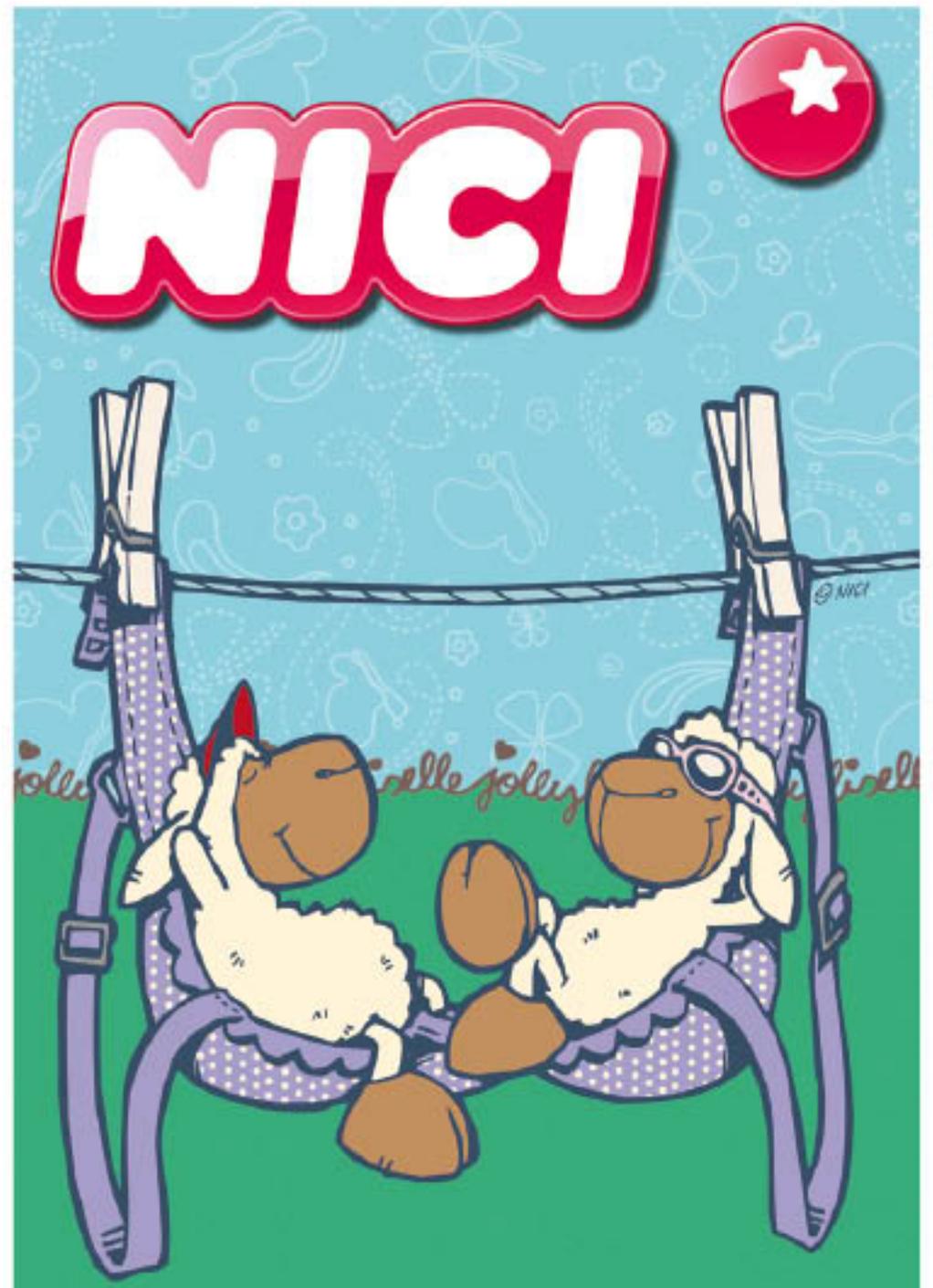
✓ NICI

Marchio storico tedesco con oltre **25 anni di storia** produce plush e gift, amato da bambine, teenagers e giovani donne. Oggi con la sua brand extension nel licensing e merchandising in numerosi paesi del mondo.

www.nici.de

✓ JUST KISS

Un'interessante e **nuova espressione artistica** che rappresenta amore, amicizia e passione. Un messaggio positivo per tutte le età sviluppato con uno stile essenziale e di colore. **100% di pura gioia** con 30% di tenerezza, 30% ottimismo e 40% di passione.



GLOBAL REPRESENTATIONS AND CO-PRODUCTIONS

SPIKE TEAM FRANCHISE

Serie TV 1, Serie TV 2, Specials, Serie TV 3, Serie Live, Spin-offs: una **strategia a lungo termine** con varie declinazioni di cui deteniamo tutti i diritti (**TV, video, multimedia, L&M**) per il mondo. Oltre ai diritti ci occupiamo anche di partners Co-Produttivi e/o Joint Ventures per Spin-off. In esplorazione Spin-off per il Brasile e Cina, oltre alla produzione di Spike Team3 con un partner americano e siglato accordo distributivo con importante gruppo internazionale con base a Los Angeles. La **serie 3** ha anche acquisito un'importante Joint Venture con un gruppo musicale molto conosciuto sui mercati internazionali, le **High Diamond**, oggi con la casa discografica Universal.

La **2^{da} Serie** è stata venduta insieme alla **1^a Serie** in oltre 20 paesi come Turchia, Israele, Ungheria, Paesi dell'Est, Polonia, Russia, Territori Ex URRS, Spagna, Brasile e Thailandia. Negoziazioni in corso in USA, UK, Francia, Germania, Australia, Cina e Far East. La **3^a serie** è andata **in onda** nella primavera del **2018**.



HIGH DIAMOND



THE ART



SIGIS VINYLISM:

“Un percorso alternativo verso una lettura della realtà sensibile ed ironica”

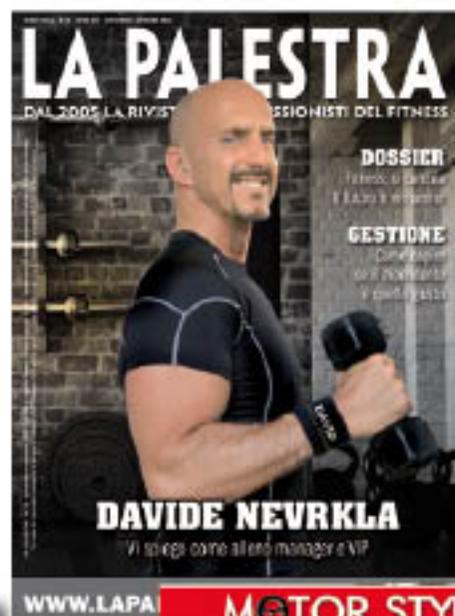
Matteo Antonio Vaccari Sigismondi in arte **Sigis Vinylism**, Milanese classe **1978**, nobile di rango quanto di cuore, inizia giovanissimo una brillante carriera che lo ha recentemente portato, dopo moltissimi anni di attività dietro la “consolle”, ad impegnarsi anche quale **producer** e **sound designer** e soprattutto **artista**.

Esibizioni in Italia e all'estero, collaborazioni con gallerie importanti e famose, ma la svolta artistica avviene però alla **54esima Biennale di Venezia** curata da Vittorio Sgarbi, quando a soli 33 anni, ottiene il riconoscimento del proprio stile, e l'**Istituto Nazionale di Cultura** certifica la nascita del **Vinylismo**, consacrando **Sigis** quale **Maestro d'Arte fondatore** di una **corrente artistica**.

www.sigisvinylism.com



THE ADVERTISING



E' nata una nuova area di business e siamo diventati **Concessionaria di Pubblicità**.

I nostri prodotti comprendono **3 testate prestigiose: Car, Milano 24orenews e La Palestra**, specializzate in sport, salute, benessere, lifestyle e motori e **1 Format Televisivo** di grande successo: **Motor Styling**.



THE EXPERIENCE

Maria Romanelli, ha cominciato a lavorare nel Licensing verso la metà degli anni 80 in Inghilterra in Copyright Promotion (oggi CPLG di proprietà della DHX Media) sviluppandone l'allora inesistente business internazionale in Europa e nel mondo. Acquisì e gestì diritti come le Tartarughe Ninja, le opere teatrali di Andrew Lloyd Webber, Mr. Men, e Little Miss e molti altri.

Verso la fine degli anni '80 fu chiamata da Warner Bros per aprire la divisione italiana di Consumer Products che gestì fino a metà anni '90 insieme alla ristrutturazione della filiale inglese. Successivamente si occupò di aprire e strutturare gli uffici italiani di Saban durante il primo lancio dei Power Rangers.

Successivamente acquistata dal gruppo Walt Disney e in parte in borsa, fu rinominata Jetix Consumer Products ove si occupò di Co-Produzioni Televisive, distribuzione diritti Video con oltre 6000 ore di programma e Licensing & Merchandising.

Creata nel 2008 la TeamWorks, società indipendente, nel mondo del Licensing e Merchandising presto ha cominciato a lavorare anche nel mondo televisivo della distribuzione, produzione e Co-produzione facendo da produttore esecutivo di vari progetti e nuove produzioni.

Nel 2013 TeamWorks si è evoluta in Team Entertainment.



Advertising



Arte



Brands



Kids



Media

Via Melchiorre Gioia 72, 20125 Milano

Tel. (+39) 02.89.41.21.41

Fax (+39) 02.58.10.52.25

www.teamentertainment.eu

info@teamentertainment.eu



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE