



TeamEntertainment®

# COMPANY PROFILE

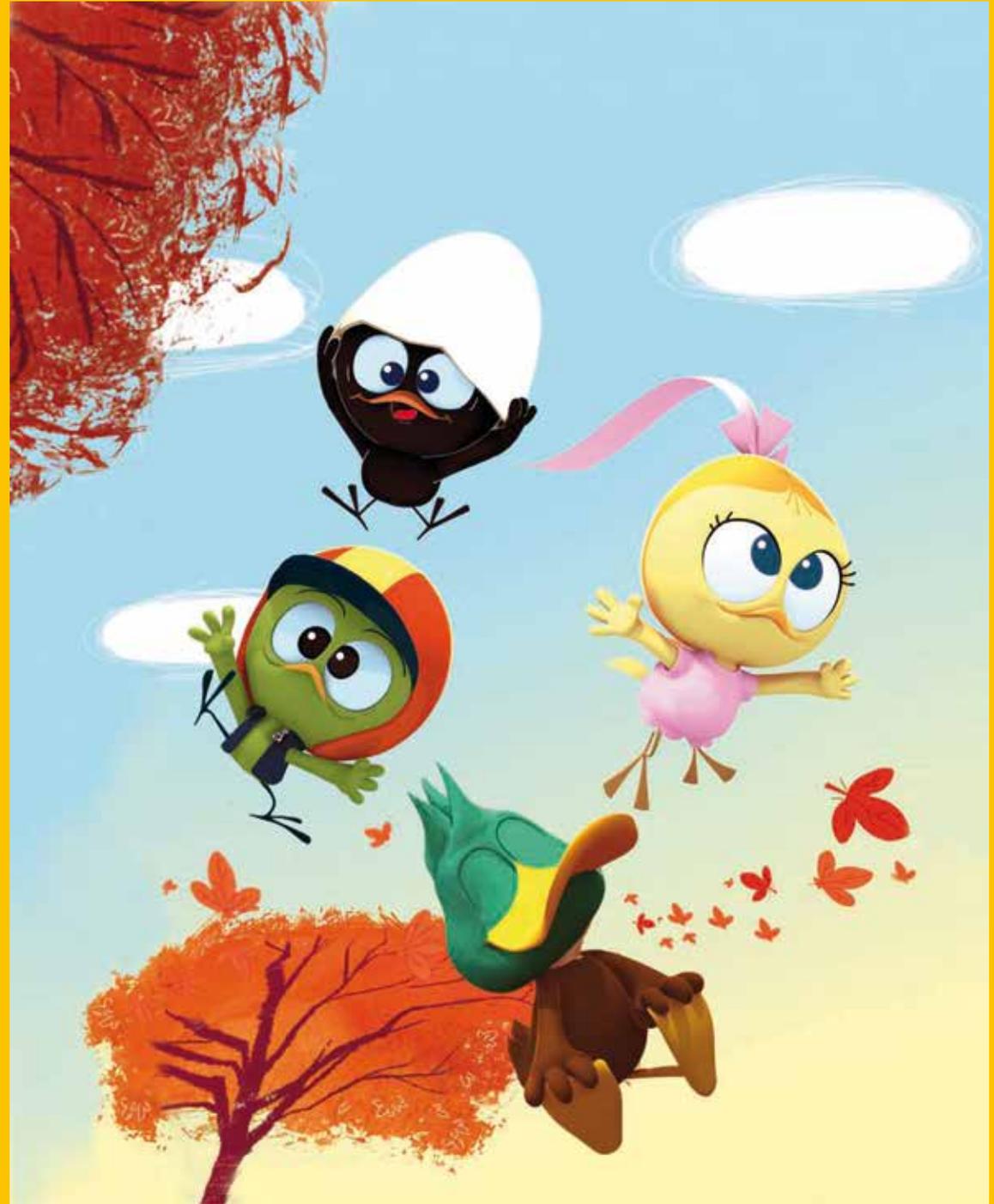
OneTeamManyPassions

# ABOUT US

**Team Entertainment** società indipendente di Brand Management attiva a livello nazionale ed internazionale per il Licensing e Merchandising, i Brands, la Distribuzione TV di gruppi indipendenti e Progetti di Co-Produzione per la TV e il Web.

Rappresenta properties come **Zoonicorn**, **Il Giorno in cui Henry incontrò...?**, **Calimero**, **Le Ali di Amelia**, **Coconut Dragon**, **Spike Team** e marchi come **Monte-Carlo Lifestyle**, **Carte Blanche**, **Pure Norway**, **Nici**, **WRC**, **Withit**.

L'obiettivo di **Team Entertainment** è quello di offrire un vero lavoro di team, per fornire risposte operative ai partners, per favorire operazioni di sinergia e di co-marketing ed ottimizzare le proposte ai consumatori.



# ABOUT US



Le nostre attività si rivolgono al mondo dei bambini, dei teenagers e dei giovani e adulti promuovendo progetti "ad hoc" con sviluppo anche su prodotti **televisivi, multimediali internet e social**.

La nostra strategia commerciale è particolarmente aggressiva: abbiamo in portafoglio importanti Brand Nazionali e Internazionali e continueremo la collaborazione con grandi gruppi, sia per la gestione in Italia di marchi già affermati in altri paesi, sia per lanciare nuovi Brand Italiani all'estero che per il comparto delle Co-Produzioni Televisive.

Tante sfide e un'opportunità che affrontiamo con la nostra filosofia aziendale: **"one Team... many Passions"**.

[www.teamentertainment.eu](http://www.teamentertainment.eu)

# LE PROPERTIES



Le **Properties** che **Team Entertainment** rappresenta, vengono così definite perché hanno una base TV e/o media e possiamo annoverare:

## ✦ ZOONICORN

Gli **zoonicorn** abitano nei sogni dei bambini. Ogni avventura fantasiosa nella terra dei sogni insegna ai personaggi come sbloccare i loro talenti e punti di forza. La serie tv incoraggia lo sviluppo sociale emotivo, concentrandosi sull'ottimismo e la resilienza che comprendono la diversità, il lavoro di squadra, il problem-solving, la fiducia e l'autostima.

## ✦ IL GIORNO IN CUI HENRY INCONTRO...?

**Henry**, un bambino di **4 anni**, ogni giorno vuole imparare e scoprire qualcosa di nuovo! In onda in ben **178 paesi** con **78 episodi**, su **Nick Jr.** Vincitore di numerosi **Awards** - **Best European Work** ai **Pulcinella Awards** del **Cartoons on the Bay**, **Best Animation** agli **Irish Animation Awards**. In onda su **Rai Yoyo** oltre a **Milkshake (UK)**, **RTE (Irlanda)**, **ABC (Australia)**, **Canal+ (French-speaking Europe, Africa and Caribbean)**, **TV3 (Catalunya Spain)**, **YLE (Finland)**, **SVT (Sweden)**, **TVO**, **TFO (Canada)**, **Eesti (Estonia)**, **RUV (Iceland)**, **LVT (Latvia)** e **TVP (Poland)**.

[www.monsterentertainment.tv](http://www.monsterentertainment.tv)

## ✦ CALIMERO

Con l'archivio **Classico** e la **nuova serie TV in 3D** di ben **104 episodi**. Personaggio di grande trasversalità in termini di targets ritorna con linee vintage a festeggiare i suoi 50 anni e nuovi prodotti per i più piccini. Dal gennaio **2015** abbiamo

# LE PROPERTIES



esteso i diritti a tutto il mondo. Oltre **70 licenziatari** e vari sub-agenti nei territori più importanti.

[www.calimero.com](http://www.calimero.com)

## ✘ LE ALI DI AMELIA

**Le Ali di Amelia** è una **serie TV** per **bambini da 2 a 6 anni** e racconta le avventure della **piccola Amelia** e del suo **magico amico X21**... che è il suo cromosoma in più ed è proprio lui a darle i poteri magici... **X21** è infatti la **carica positiva di Amelia**, l'istinto naturale di **aiutare** e **amare** gli altri, il suo modo **buffo** e **accattivante** di comportarsi. **Amelia e X21 soccorrono tutti** con soluzioni intelligenti e divertenti! Amelia è l'unico personaggio reale nella **foresta magica**, luogo ove hanno luogo le sue **avventure**. Amelia è attraente per i bambini piccoli che si riconoscono in lei e sentono di poter diventare super eroi proprio come lei! Ogni paura vinta e risultato raggiunto, ci fa **super eroi**! Durata episodio: 13'

## ✘ COCONUT DRAGON

Un drago che non riesce a volare: **Coconut Dragon** e il suo amico **Oscar**, un drago carnivoro vegetariano, sono grandi amici e condividono un grande problema: i loro genitori non capiscono le loro peculiarità! Un franchise decisamente interessante con **2 film** e **2 Serie TV** di **52 episodi** ciascuna. Accordo strategico con Caligari Film per **tutti i diritti per l'Italia**. La prima serie acquistata da **Rai Yoyo** e a breve sarà in onda.

[coconut.zdfe-b2b.de/](http://coconut.zdfe-b2b.de/) - [www.drache-kokosnuss.de/](http://www.drache-kokosnuss.de/)

# THE BRANDS



Tra i vari **Brands** che rappresentiamo:

## MONTE-CARLO LIFESTYLE

Il marchio Monte-Carlo Lifestyle è stato fondato dal Barone Christian Louis de Massy, figlio della principessa Antonietta di Monaco e Anthony Noghès, creatore del famoso Gran Premio di Monaco. Il Barone ha registrato il suo primo marchio "Monte Carlo" il 27 luglio 2001 e successivamente ha registrato molti altri brand sotto questo marchio.

Il marchio "Monte-Carlo" è tra i più riconoscibili nomi nel mondo, sinonimo di uno stile esclusivo di vita.

Monte-Carlo Lifestyle è un marchio registrato, insieme a Baron de Monte-Carlo, Comte de Monte-Carlo, Monte-Carlo Gourmet, Noblesse Oblige Monte-Carlo, Monte-Carlo Club, Château Monte-Carlo, Monte-Carlo Attitude.



# THE BRANDS



**PURENorway**<sup>®</sup> 

## CARTE BLANCHE

**Carte Blanche** è un marchio con più di **30 anni di successi** nelle categorie peluche, regalo e carte in **più di 100 paesi**, conta con **2000 partner** di vendita al dettaglio! Conta con sotto **brand pluripremiati** (Me to you, Hotch Potch e Violent Veg) ed è vincitore di Licensing Awards (2018). **Carte Blanche** ha anche una presenza molto attiva nei **Social Media** e nel **Data Base**, con più di **90 licenziatari**, **40 distributori** e **agenti** in tutto il mondo!

[www.youtube.com/channel/UCPgGOLwDetf8DWHTwpQtfTw](https://www.youtube.com/channel/UCPgGOLwDetf8DWHTwpQtfTw)  
[www.facebook.com/metoyou/](https://www.facebook.com/metoyou/)  
[www.instagram.com/me\\_to\\_you\\_official/](https://www.instagram.com/me_to_you_official/)

## PURE NORWAY

I suoi prodotti sposano la natura e hanno un **cuore ecologico** e **sostenibile**. Questo significa avere un prodotto naturale. Il marchio **Pure Norway**, cerca di anticipare i grandi cambiamenti del mondo, la sempre più diffusa imprevedibilità, l'economia incerta e la rapida evoluzione di costumi e società. **Team Entertainment, Agenti per Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Turchia e Israele.**

**[purenorway.no](http://purenorway.no)**



# THE BRANDS

## WRC

Il **FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP** (WRC) porta i piloti e le case automobilistiche a confrontarsi con le più dure condizioni climatiche e ambientali del pianeta. Nato nel **1973**, il WRC è ormai unanimemente considerato come **la più entusiasmante gara automobilistica** del mondo. Tutte le auto che partecipano al **FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP** garantiscono grandi prestazioni sia a livello tecnico che di performance.

[www.wrc.com](http://www.wrc.com)

## NICI

Marchio storico tedesco con oltre **25 anni di storia** produce plush e gift, amato da bambine, teenagers e giovani donne. Oggi con la sua brand extension nel licensing e merchandising in numerosi paesi del mondo.

[www.nici.de](http://www.nici.de)

# GLOBAL REPRESENTATIONS AND CO-PRODUCTIONS

## SPIKE TEAM FRANCHISE

**Serie TV 1, Serie TV 2, Specials, Serie TV 3, Serie Live, Spin-offs:** una **strategia a lungo termine** con varie declinazioni di cui deteniamo tutti i diritti (**TV, video, multimedia, L&M**) per il mondo. Oltre ai diritti ci occupiamo anche di partners Co-Produttivi e/o Joint Ventures per Spin-off. In esplorazione Spin-off per il Brasile e Cina, oltre alla produzione di Spike Team3 con un partner americano e siglato accordo distributivo con importante gruppo internazionale con base a Los Angeles. La **serie 3** ha anche acquisito un'importante Joint Venture con un gruppo musicale molto conosciuto sui mercati internazionali, le **High Diamond**, oggi con la casa discografica Universal.

La **2<sup>da</sup> Serie** è stata venduta insieme alla **1<sup>a</sup> Serie** in oltre 20 paesi come Turchia, Israele, Ungheria, Paesi dell'Est, Polonia, Russia, Territori Ex URRS, Spagna, Brasile e Thailandia. Negoziazioni in corso in USA, UK, Francia, Germania, Australia, Cina e Far East. La **3<sup>a</sup> serie** è andata **in onda** nella primavera del **2018**.



# THE ART



## SIGIS VINYLISM:

“UN PERCORSO ALTERNATIVO VERSO UNA LETTURA DELLA REALTÀ SENSIBILE ED IRONICA“

**Matteo Antonio Vaccari Sigismondi** in arte **Sigis Vinylism**, Milanese classe **1978**, nobile di rango quanto di cuore, inizia giovanissimo una brillante carriera che lo ha recentemente portato, dopo moltissimi anni di attività dietro la “consolle”, ad impegnarsi anche quale **producer** e **sound designer** e soprattutto **artista**.

Esibizioni in Italia e all'estero, collaborazioni con gallerie importanti e famose, ma la svolta artistica avviene però alla **54esima Biennale di Venezia** curata da Vittorio Sgarbi, quando a soli 33 anni, ottiene il riconoscimento del proprio stile, e l'**Istituto Nazionale di Cultura** certifica la nascita del **Vinylismo**, consacrando **Sigis** quale **Maestro d'Arte fondatore** di una corrente artistica.

[www.sigisvinylism.com](http://www.sigisvinylism.com)





# THE EXPERIENCE

Maria Romanelli, ha cominciato a lavorare nel Licensing verso la metà degli anni 80 in Inghilterra in Copyright Promotion (oggi CPLG/WildBrain) sviluppandone l'allora inesistente business internazionale in Europa e nel mondo. Acquisì e gestì diritti come le Tartarughe Ninja, le opere teatrali di Andrew Lloyd Webber, Mr. Men, e Little Miss e molti altri.

Verso la fine degli anni '80 fu chiamata da Warner Bros per aprire la divisione italiana di Consumer Products che gestì fino a metà anni '90 insieme alla ristrutturazione della filiale inglese. Successivamente si occupò di aprire e strutturare gli uffici italiani di Saban durante il primo lancio dei Power Rangers.

Successivamente acquistata dal gruppo Walt Disney e in parte in borsa, fu rinominata Jetix Consumer Products ove si occupò di Co-Produzioni Televisive, distribuzione diritti TV e Video con oltre 6000 ore di programma e Licensing & Merchandising.

Creata nel 2008 la TeamWorks, società indipendente, nel mondo del Licensing e Merchandising presto ha cominciato a lavorare anche nella distribuzione, produzione e Co-produzione di prodotti televisivi a livello mondiale facendo da produttore esecutivo di vari progetti e nuove produzioni.

Nel 2013 TeamWorks si è evoluta in Team Entertainment.



**Via Melchiorre Gioia 72, 20125 Milano**

**Tel. (+39) 02.89.41.21.41**

**Fax (+39) 02.58.10.52.25**

**[www.teamentertainment.eu](http://www.teamentertainment.eu)**

**[info@teamentertainment.eu](mailto:info@teamentertainment.eu)**



**ASSEPRIM**

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE